



Kommunikationsleitfaden

Richtlinie zur Förderung alternativer Antriebe
von Bussen im Personenverkehr
vom 27. April 2026

Impressum

Erstellt durch

NOW GmbH
Fasanenstraße 5
10623 Berlin

Im Auftrag des

Bundesministeriums für Verkehr (BMV)
Invalidenstraße 44
10115 Berlin

Haftungshinweis

Die NOW GmbH haftet nicht für die Folgen der Verwendung dieser Veröffentlichung.

Erscheinungsdatum

2026

1. Über diesen Leitfaden

Ihr Projekt ist auf dem Weg der Realisierung oder wurde bereits realisiert – wir gratulieren! Die aktive Kommunikation zu Inhalten und zum Fortschritt spielt dabei von Anfang an eine zentrale Rolle. **Empfängerinnen und Empfänger von Bundesfördermitteln sind verpflichtet, innerhalb ihrer Kommunikation auf den Förderkontext hinzuweisen.** Das heißt: Die entsprechenden Logos und Kennzeichen der Fördermittelgeberin müssen auf den geförderten Einheiten und Geräten (z.B. Fahrzeuge, Infrastruktur), in Anzeigen, auf Veranstaltungen, Websites oder Hinweisschildern zu Baustellen und Projekten korrekt und gut sichtbar zu sehen sein.

Diese Sichtbarkeit verdeutlicht die Klimazielsetzung der Bundesregierung, macht den Mehrwert von Förderprogrammen erkennbar und stärkt das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger, wie und wofür öffentliche Gelder eingesetzt werden.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie Sie die Anforderungen an Ihre Projektkommunikation richtig umsetzen:

- **Welche Logos und Kennzeichen finden Verwendung?**
- **Wie werden diese richtig eingesetzt?**
- **Welche Abläufe und Anforderungen sind bei Pressearbeit, digitaler Kommunikation, Publikationen und Veranstaltungen zu beachten?**

Wichtig: Bitte benennen Sie eine Kontaktperson für alle Kommunikationsmaßnahmen.

Für Fragen zu Pressearbeit:
presse@now-gmbh.de

Für Fragen zum Branding Ihrer Fahrzeuge und sonstiger Hardware:
Ihre Sachbearbeitung beim Projektträger Jülich

2. Logo und Textbaustein für Ihre Kommunikation

Das aktuelle Logo finden Sie hier fertig aufbereitet zum Download:

www.now-gmbh.de/kommunikationsleitfaden

Förderung durch das Bundesministerium für Verkehr

Logo:

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Textbaustein für Öffentlichkeitsarbeit:

Das Projekt wird im Rahmen der „Richtlinie zur Förderung von Bussen im Personenverkehr“ mit insgesamt XX Euro durch das Bundesministerium für Verkehr (BMV) gefördert. Die Förderrichtlinie wird von der NOW GmbH koordiniert und durch den Projektträger Jülich (PtJ) umgesetzt.

3. Kennzeichnung (Branding) von geförderten Einheiten und Material

Auf Einheiten und Materialien (Hardware), etwa Fahrzeugen, Lade- und Betankungsinfrastruktur, Betriebshöfen, Depots und Tankstellen, muss das Logo dauerhaft gut sichtbar platziert werden.

Die passende Größe und Positionierung hängt von vielen Faktoren ab. Logos sollten stets gut erkennbar sein – das heißt etwa, nicht beim Öffnen von Türen verdeckt werden oder rückseitig auf Ladesäulen angebracht. Um sicherzustellen, dass die Vorgaben zur Logoverwendung eingehalten werden, **müssen Erst-Brandings daher von Ihrer Sachbearbeitung beim Projektträger Jülich freigegeben werden.**

Vorgaben für das Branding:

- Logos stets auf der Vorderseite von Ladesäulen und Tankstellen anbringen
- Logos auf beiden Seiten und dem Heck des Busses anbringen
- Faustregel: Nummerschildgröße ist nicht ausreichend!
- Logos müssen in allen Betriebszuständen des Busses erkennbar sein

4. Pressearbeit

Pressemitteilungen sind rechtzeitig mit dem Kommunikationsteam der Programmgesellschaft NOW abzustimmen. Vor allem, wenn Zitate von BMV-Vertreterinnen und -Vertretern eingebunden werden sollen, braucht es einen Vorlauf von mindestens zwei Wochen. Nehmen Sie bitte Kontakt zur NOW-Kommunikation auf, wir kontaktieren gerne die zuständigen Stellen im BMV, um Freigaben einzuholen: **presse@now-gmbh.de**

Bitte benennen Sie in der Pressemitteilung die Förderung, den Förderkontext, die Fördermittelgebenden sowie die Fördersumme möglichst am Anfang in Form des für Ihr Projekt zutreffenden Textbausteins:

Das Projekt wird im Rahmen der „Richtlinie zur Förderung alternativer Antriebe von Bussen im Personenverkehr“ mit insgesamt XX Euro durch das Bundesministerium für Verkehr (BMV) gefördert. Die Förderrichtlinie wird von der NOW GmbH koordiniert und durch den Projektträger Jülich (Pt.J) umgesetzt.

5. Kommunikationsmaterial

Alle externen Kommunikationsmittel, die Ergebnis oder Bestandteil eines geförderten Projektes sind (Publikationen, Broschüren , Flyer, Projekt- und Baustellenschilder und Hinweistafeln etc.), **müssen gut sichtbar und korrekt mit dem Logo versehen werden.**

Die Platzierung des Logos hängt vom Design der Veröffentlichung ab. Um eine klare Trennung zwischen Fördermittelnehmenden und Fördermittelgebenden zu gewährleisten, sollte das Logo auf der Rückseite oder einer der Umschlagseiten (U2, U3 oder U4) platziert werden.



Abb. 1: Bei Broschüren empfiehlt sich, das Logo auf die Umschlagsseiten – hier etwa der U2, zu platzieren.

6. Digitale Produkte (Websites, Social Media)

Website

Eine Website bzw. eine Landingpage stellt die digitale Präsenz Ihres Projekts sicher. Hier können Sie auf die Projektziele hinweisen, Ihre Geschichten und Ergebnisse bewerben und Ihre Erfolge festhalten. Im unteren Bereich der Landingpage („Footer“) ist das BMV-Logo abzubilden.



Abb. 2: Logo im Footer-Bereich einer Website

Social Media

Wir freuen uns, wenn Sie aktiv über Social Media kommunizieren. Verwenden Sie die richtigen #Hashtags – diese funktionieren in den sozialen Medien wie Etiketten. Nutzerinnen und Nutzer, die sich für ein bestimmtes Thema interessieren, können über die Suchfunktion nach dem Hashtag suchen und damit verbundenen Content finden.

Wir empfehlen folgende Hashtags:

#BMV #NOW #PTJ
#KlimafreundlicheBusse

Darüber hinaus können folgende Accounts verlinkt werden:

LinkedIn: [BMV](#), [NOW GmbH](#), [Projektträger Jülich \(PtJ\)](#)

X: [@bmv](#)

Mastodon: [@bmv](#)

Facebook: [bmv.bund](#)

7. Öffentliche Veranstaltungen

Geeignete Anlässe zur medienwirksamen Umsetzung sind beispielsweise die Inbetriebnahme neuer Fahrzeuge, der Spatenstich zu einem neuen Betriebshof oder Ladepark oder die Einweihung einer Tankstelle.

Wichtig: Halten Sie uns auf dem Laufenden, wenn es an die Terminplanung von Veranstaltungen geht. Wir helfen gerne weiter! Öffentliche Veranstaltungen müssen dem **NOW-Kommunikations-team (presse@now-gmbh.de)** rechtzeitig (mindestens acht Wochen im Voraus) angekündigt werden.

8. Allgemeine Hinweise zur Verwendung von Kennzeichen und Logos

Dateiformate

Die Wort-Bild-Marken liegen in verschiedenen Dateiformaten vor. Diese Formate sind für unterschiedliche Anwendungsbereiche vorgesehen:

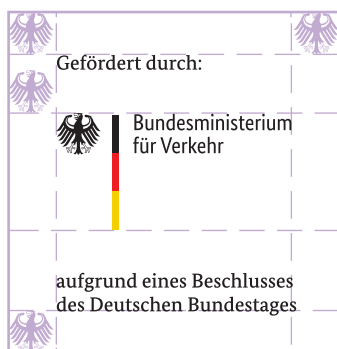
- EPS: Vektordaten für Druckerzeugnisse (Print)
- PNG, JPG, SVG: Dateien für die Nutzung im Internet/in E-Mails (Web)
- PNG: Dateien für die Nutzung in Office-Software und Dateivorlagen (Office)

Varianten

Bitte verwenden Sie ausschließlich die hier aufgeführten, farbigen Varianten (CMYK/RGB).

Schutzzone

Je mehr Freiraum das Logo hat, desto repräsentativer kann es wirken. Um ein Mindestmaß an Freiraum zu gewährleisten, geben Sie den Logos Schutzzonen. Diese sind für alle Anwendungen verbindlich – und in den Dateien, die wir zum Download anbieten, bereits berücksichtigt. Die Logos stehen immer auf einer weißen Fläche, die mindestens der Schutzzone entspricht. Innerhalb der Schutzzonen dürfen sich keinerlei Elemente befinden.



Modifikationen

Das Verhältnis zwischen Höhe und Breite der Wort-Bild-Marken ist fest definiert und unveränderlich. Die Dateien werden weder gestreckt noch gestaucht. Auch die Anordnung der einzelnen Elemente der Wort-Bild-Marke ist verbindlich vorgeschrieben und nicht variabel.

Größe

Empfängerinnen und Empfänger von Fördermitteln sind dazu verpflichtet, sicherzustellen, dass die Logos im jeweiligen Kontext leicht zu sehen ist. Dieser Kontext kann unterschiedlich sein und hängt von vielen Faktoren ab. Größe, Positionierung, Farbe und Qualität müssen beispielsweise dem Kontext entsprechend gewählt werden, sodass die Logos eindeutig zu erkennen sind.