



# Kommunikationsleitfaden

für Fördermaßnahmen zur Umsetzung  
der Mobilitäts- und Kraftstoffstrategie  
der Bundesregierung  
(MKS)

# Impressum

**Erstellt durch**

NOW GmbH  
Fasanenstraße 5  
10623 Berlin

**Im Auftrag des**

Bundesministeriums für Verkehr (BMV)  
Invalidenstraße 44  
10115 Berlin

**Haftungshinweis**

Die NOW GmbH haftet nicht für die Folgen der Verwendung dieser Veröffentlichung.

**Erscheinungsdatum**

Januar 2026

# 1. Über diesen Leitfaden

Ihr Projekt ist auf dem Weg der Realisierung oder wurde bereits realisiert – wir gratulieren! Die aktive Kommunikation zu Inhalten und zum Fortschritt des Projekts spielt dabei von Anfang an eine zentrale Rolle. **Empfängerinnen und Empfänger von Länder-, Bundes- und EU-Fördermitteln sind verpflichtet, innerhalb ihrer Kommunikation auf den Förderkontext hinzuweisen.** Das heißt: Die entsprechenden Logos und Kennzeichen der Fördermittelgeberinnen und -geber müssen auf den geförderten Einheiten und Geräten (z.B. Fahrzeuge, Infrastruktur), in Anzeigen, auf Veranstaltungen, Websites oder Hinweisschildern zu Baustellen und Projekten korrekt und gut sichtbar zu sehen sein.

Diese Sichtbarkeit verdeutlicht die Klimzielsetzung der Bundesregierung, macht den Mehrwert von Förderprogrammen erkennbar und stärkt das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger, wie und wofür öffentliche Gelder eingesetzt werden.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie Sie die Anforderungen der Fördermittelgeber an Ihre Projektkommunikation richtig umsetzen:

- **Welche Logos und Kennzeichen finden Verwendung?**
- **Wie werden diese richtig eingesetzt?**
- **Welche Abläufe und Anforderungen sind bei Pressearbeit, digitaler Kommunikation, Publikationen und Veranstaltungen zu beachten?**

Wichtig: Bitte benennen Sie eine Kontaktperson für alle Kommunikationsmaßnahmen.

Bei Fragen helfen wir gerne weiter!

**NOW GmbH**  
**[presse@now-gmbh.de](mailto:presse@now-gmbh.de)**

## 2. Pressearbeit

Alle externen Kommunikationsmittel, die Ergebnis oder Bestandteil eines geförderten Projektes sind (Pressemitteilungen, Projektsteckbriefe, Statistiken, Broschüren), müssen prominent mit folgendem Logo versehen werden:

- mit dem Förderlogo des BMV

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Alle Logos und stehen unter [www.now-gmbh.de/kommunikationsleitfaden](http://www.now-gmbh.de/kommunikationsleitfaden) zum Download bereit. Die Ergänzung von Partnerlogos ist möglich.

Pressemitteilungen sind rechtzeitig mit NOW-Kommunikation abzustimmen. Die Förderung durch das BMV und die Fördersumme sind möglichst am Anfang der Pressemitteilung zu nennen.

Der entsprechende Textbaustein:

*»Das Projekt XY wird im Rahmen der Umsetzung der Mobilitäts- und Kraftstoffstrategie der Bundesregierung (MKS) mit insgesamt XY Euro durch das Bundesministerium für Verkehr gefördert. Die Fördermaßnahme wird von der NOW GmbH koordiniert.«*

Zitate von BMV- bzw. NOW-Vertretern müssen mit NOW-Kommunikation abgestimmt werden:  
[presse@now-gmbh.de](mailto:presse@now-gmbh.de)

## **3. Veranstaltungen**

Öffentliche Veranstaltungen müssen rechtzeitig (mindestens sechs Wochen im Voraus) mit der NOW-Kommunikation abgestimmt werden. Das Ergebnis muss dem zuständigen Projektträger mitgeteilt werden. Bei öffentlichkeitswirksamen und für die Presse sowie für die allgemeine Öffentlichkeit besonders interessanten Veranstaltungen ist eine Beteiligung der BMV-Leitungsebene anzustreben. Die Kontaktaufnahme erfolgt über die NOW-Kommunikation.

Hierfür ist ein Grobkonzept der Veranstaltung notwendig.

Die Projektpartner werden gebeten, im Nachgang einer Veranstaltung Fotos und ggf. weitere Presseclippings zu übersenden.

Vorträge zur Präsentation der Projekte müssen einen Hinweis auf den Fördermittelgeber BMV enthalten.

## **4. Branding**

Sofern öffentlich sichtbare Hardware (wie z.B. Fahrzeuge und Ladeinfrastruktur) in den geförderten Projekten mit Logos etc. gekennzeichnet werden, muss auch das für das Programm geltende Logo angebracht werden.

Unbedingt zu beachten:

- Die Logos und die Logokombinationen dürfen nicht verändert werden.
- Die Logos dürfen nie negativ (farbverkehrt) eingesetzt werden.
- Sie müssen gut erkennbar und an prägnanter Stelle platziert werden.
- Erst-Brandings müssen von der NOW freigegeben werden.

## 5. Im Auftrag des BMV erstellte Studien

Bei Studien bzw. Dienstleistungsaufträgen die im Rahmen Umsetzung der Mobilitäts- und Kraftstoffstrategie beauftragt werden muss auf dem Deckblatt der Veröffentlichung folgendes hervorheben:

- Auftraggeber ist das BMV
- Auftragsvergabe und Studienbegleitung durch die Programmgesellschaft NOW

Logokombination:

Beauftragt durch:



Bundesministerium  
für Verkehr

Vergabe und Projektbegleitung durch:



## 6. Wettbewerbe

Logokombination:

Ausgelobt durch:



Bundesministerium  
für Verkehr

Gestaltung und Umsetzung durch:

