

Kommunikationsleitfaden

für das Gesamtkonzept Erneuerbare Kraftstoffe

Impressum

Erstellt durch

NOW GmbH
Fasanenstraße 5
10623 Berlin

Im Auftrag des

Bundesministeriums für Verkehr (BMV)
Invalidenstraße 44
10115 Berlin

Haftungshinweis

Die NOW GmbH haftet nicht für die Folgen der Verwendung dieser Veröffentlichung.

Erscheinungsdatum

Januar 2026

1. Über diesen Leitfaden

Ihr Projekt ist auf dem Weg der Realisierung oder wurde bereits realisiert – wir gratulieren!

Die aktive Kommunikation zu Inhalten und zum Fortschritt des Projekts spielt dabei von Anfang an eine zentrale Rolle. **Empfängerinnen und Empfänger von Länder-, Bundes- und EU-Fördermitteln sind verpflichtet, innerhalb ihrer Kommunikation auf den Förderkontext hinzuweisen.** Das heißt: Die entsprechenden Logos und Kennzeichen der Fördermittelgeberinnen und -geber müssen auf den geförderten Einheiten und Geräten (z.B. Fahrzeuge, Infrastruktur), in Anzeigen, auf Veranstaltungen, Websites oder Hinweisschildern zu Baustellen und Projekten korrekt und gut sichtbar zu sehen sein.

Diese Sichtbarkeit verdeutlicht die Klimazielsetzung der Bundesregierung, macht den Mehrwert von Förderprogrammen erkennbar und stärkt das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger, wie und wofür öffentliche Gelder eingesetzt werden.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie Sie die Anforderungen der Fördermittelgeber an Ihre Projektkommunikation richtig umsetzen:

- **Welche Logos und Kennzeichen finden Verwendung?**
- **Wie werden diese richtig eingesetzt?**
- **Welche Abläufe und Anforderungen sind bei Pressearbeit, digitaler Kommunikation, Publikationen und Veranstaltungen zu beachten?**

Wichtig: Bitte benennen Sie eine Kontaktperson für alle Kommunikationsmaßnahmen.

Bei Fragen helfen wir gerne weiter!

NOW GmbH

presse@now-gmbh.de

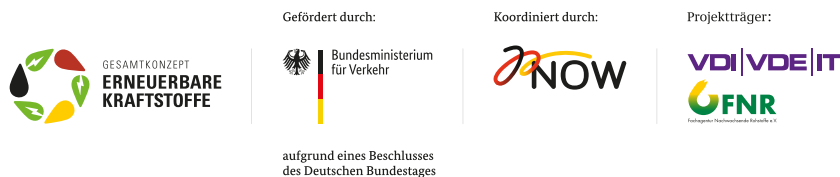
2. Pressearbeit

Alle externen Kommunikationsmittel, die Ergebnis oder Bestandteil eines geförderten Projektes sind (Pressemitteilungen, Projektsteckbriefe, Statistiken, Broschüren), müssen prominent mit folgenden Informationen versehen werden:

- mit dem spezifischen Logo des Förderprogramms
- mit dem Förderlogo des BMV
- mit dem „koordiniert durch NOW“-Logo
- den Logo(s) der jeweils zuständigen Projektträger
- mit dem zugehörigen Textbaustein

Logo-Kombination für Projekte im Rahmen ...

a) ... der Förderrichtlinie für die Entwicklung regenerativer Kraftstoffe



Textbaustein:

»Das Projekt XY wird im Rahmen des Gesamtkonzepts Erneuerbare Kraftstoffe mit insgesamt XY Euro durch das Bundesministerium für Verkehr gefördert. Die Förderrichtlinie für die Entwicklung regenerativer Kraftstoffe wird von der NOW GmbH koordiniert und durch die Projektträger VDI/VDE Innovation + Technik GmbH sowie die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V. umgesetzt.«

b) ... der Entwicklungsplattform für PtL-Kraftstoffe:



Textbaustein:

»Das Projekt XY wird im Rahmen des Gesamtkonzepts Erneuerbare Kraftstoffe mit insgesamt XY Euro durch das Bundesministerium für Verkehr gefördert. Der wettbewerbliche Förderaufruf „Errichtung und Betrieb einer Entwicklungsplattform für Power-to-Liquid-Kraftstoffe“ wird von der NOW GmbH koordiniert und durch den Projektträger VDI/VDE Innovation + Technik GmbH umgesetzt.«

Für Kommunikationsmaßnahmen in englischer Sprache gelten folgende Logokombination und Textbausteine:

Logokombination für Projekte im Rahmen ...

a) ... der Förderrichtlinie für die Entwicklung regenerativer Kraftstoffe



Textbaustein:

»Project XY is funded with a total of XY euros by the Federal Ministry for Transport as part of the Funding Programme Renewable Fuels. The funding guideline for the development of renewable fuels is coordinated by NOW GmbH and supported by the project management agencies VDI/VDE Innovation + Technik GmbH and Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V.«

b) ... der Entwicklungsplattform für PtL-Kraftstoffe:



Textbaustein:

»Project XY is funded with a total of XY euros by the Federal Ministry for Transport as part of the Funding Programme Renewable Fuels. The competitive call for funding to construct and operate a PtL development and demonstration platform is coordinated by NOW GmbH and supported by the project management agency VDI/VDE Innovation + Technik GmbH.«

Pressemitteilungen sind rechtzeitig mit der NOW-Kommunikation abzustimmen. Die Förderung durch das BMV und die Fördersumme sind möglichst am Anfang der Pressemitteilung zu nennen. Zitate von BMV- bzw. NOW- oder Projektträger-Vertreterinnen und -Vertretern müssen mit der NOW-Kommunikation abgestimmt werden.

Die Logos und die Logokombinationen dürfen nicht verändert werden.

Die Logos dürfen nie negativ (farbverkehrt) eingesetzt werden.

Sie müssen gut erkennbar und an prägnanter Stelle platziert werden.

Erst-Brandings müssen von der NOW freigegeben werden.

3. Veranstaltungen

Öffentliche Veranstaltungen müssen rechtzeitig (mindestens sechs Wochen im Voraus) mit der NOW-Kommunikation abgestimmt werden. Bei öffentlichkeitswirksamen und für die Presse sowie für die allgemeine Öffentlichkeit besonders interessanten Veranstaltungen ist eine Beteiligung der BMV-Leitungsebene anzustreben. Die Kontaktaufnahme erfolgt über die NOW-Kommunikation. Hierfür ist ein Grobkonzept der Veranstaltung notwendig.

Die Projektpartner werden gebeten, im Nachgang einer Veranstaltung Fotos und ggf. weitere Presseclippings zu übersenden.

Vorträge zur Präsentation der Projekte müssen einen Hinweis auf den Fördermittelgeber BMV, die Programmgesellschaft NOW und den jeweiligen Projektträger enthalten.

4. Branding

Sofern in den geförderten Projekten Pilot-/Demonstrationsanlagen errichtet oder Anlagenteile in bestehende Infrastrukturen eingebaut werden, ist die in Kapitel 2 genannte Logokombination in geeigneter Weise sichtbar anzubringen.

Die Anbringung der Logokombination ist mit der NOW GmbH im Vorhinein abzustimmen.

5. Im Auftrag des BMV erstellte Studien

Bei Studien bzw. Dienstleistungsaufträgen, die im Rahmen des Gesamtkonzepts Erneuerbare Kraftstoffe beauftragt werden, muss auf dem Deckblatt der Veröffentlichung folgendes hervorgehen:

- Auftraggeber ist das BMV
- Auftragsvergabe und Studienbegleitung durch die Programmgesellschaft NOW / den Projektträger
- die zugehörige Logokombination werden im Download angeboten und als STUDIE gekennzeichnet

6. Webseiten

Bei der Gestaltung eines Internetauftritts sind die Bestimmungen der Barrierefreien Informations-technik Verordnung (BITV) zu beachten. Dies bezieht auch die Dateien ein, die über den Auftritt angeboten werden. Dateien, die im Rahmen des Projektes für das BMV erstellt werden (z.B. Projektberichte, Broschüren), fallen ebenfalls unter die Vorgaben der BITV.