

# **Kommunikationsleitfaden**

Förderprogramm zur Marktaktivierung alternativer Technologien für die klima- und umweltfreundliche Versorgung von Luftfahrzeugen mit Bodenstrom an Flughäfen (Bodenstrom-Richtlinie)

# Impressum

**Erstellt durch**

NOW GmbH  
Fasanenstraße 5  
10623 Berlin

**Im Auftrag des**

Bundesministeriums für Verkehr (BMV)  
Invalidenstraße 44  
10115 Berlin

**Haftungshinweis**

Die NOW GmbH haftet nicht für die Folgen der Verwendung dieser Veröffentlichung.

**Erscheinungsdatum**

Januar 2026

# 1. Über diesen Leitfaden

Ihr Projekt ist auf dem Weg – wir gratulieren! Die Kommunikation spielt dabei von Anfang an eine zentrale und ausschlaggebende Rolle. **Empfängerinnen und Empfänger von Länder-, Bundes- und EU-Mitteln sind verpflichtet, auf die Förderung hinzuweisen.** Das heißt: Die entsprechenden Logos müssen auf geförderten Fahrzeugen und Ladeinfrastruktur, in Anzeigen, auf Veranstaltungen, Websites oder Baustellenschildern korrekt und gut sichtbar zu sehen sein.

Die Abbildung der Logos stärkt das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger dafür, wie Bundes- und EU-Haushalt eingesetzt werden und macht den Mehrwert von Förderprogrammen wie der „Bodenstrom-Richtlinie“ deutlich.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die wichtigsten Informationen zur Kommunikation Ihres Projektes:

- **Wie werden die Logos richtig eingesetzt?**
- **Welche Abläufe sind bei Pressearbeit, digitaler Kommunikation und Veranstaltungen zu beachten?**

Wichtig: Bitte benennen Sie eine Kontaktperson für alle Kommunikationsmaßnahmen.  
Bei Fragen helfen wir gerne weiter!

**NOW GmbH**  
**presse@now-gmbh.de**

## 2. Branding von Hardware

Auf geförderter Hardware (wie z.B. Fahrzeugen, Betankungs- und Ladeinfrastruktur) ist das Förderlogo gut sichtbar anzubringen:

### Unbedingt zu beachten:

- Die Logos und die Logokombinationen dürfen nicht verändert werden.
- Die Logos dürfen nie negativ (farbverkehrt) eingesetzt werden.
- Sie müssen gut erkennbar und an prägnanter Stelle platziert werden.
- Erst-Brandings müssen von der NOW freigegeben werden.

Logokombination:

Gefördert durch:

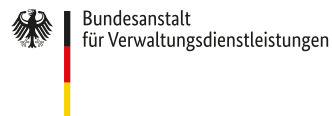


aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Koordiniert durch:



Bewilligungsbehörde:



Die **Logokombination** finden Sie hier fertig aufbereitet zum Download:

[www.now-gmbh.de/kommunikationsleitfaden](http://www.now-gmbh.de/kommunikationsleitfaden)

### 3. Pressearbeit

Pressemitteilungen sind rechtzeitig mit dem NOW-Kommunikationsteam abzustimmen. Bitte benennen Sie die Förderung durch das BMDV sowie die Fördersumme möglichst am Anfang der Pressemitteilung in Form des folgenden Textbausteins:

*Das Projekt XY wird im Rahmen des Förderprogramms zur Marktaktivierung alternativer Technologien für die klima- und umweltfreundliche Versorgung von Luftfahrzeugen mit Bodenstrom an Flughäfen (Bodenstrom-Richtlinie) mit insgesamt XY Euro durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr gefördert. Die Förderrichtlinie wird von der NOW GmbH koordiniert, Anträge werden durch die Bundesanstalt für Verwaltungsdienstleistungen bewilligt.*

Zitate von BMDV- bzw. NOW- oder BAV-Vertretenden müssen rechtzeitig abgestimmt werden. Kalkulieren Sie hier einen entsprechenden Vorlauf ein. Für Zitate von Vertreterinnen und Vertretern der NOW nehmen Sie bitte Kontakt zur NOW-Kommunikation auf, wir helfen gerne weiter!

### 4. Kommunikationsmaterial

Alle externen Kommunikationsmittel, die Ergebnis oder Bestandteil eines geförderten Projektes sind (Broschüren, Flyer, Baustellenschilder etc.), müssen gut sichtbar mit der in Kapitel 2 dargestellten Logo-Kombination versehen werden.

### 5. Öffentliche Veranstaltungen

Geeignete Anlässe zur medienwirksamen Umsetzung sind beispielsweise die Inbetriebnahme neuer Fahrzeuge, der Spatenstich zu einem neuen Ladepark oder die Einweihung einer Tankstelle.

**Wichtig:** Halten Sie uns auf dem Laufenden, wenn es an die Terminplanung von Veranstaltungen geht. Wir helfen gerne weiter! Öffentliche Veranstaltungen müssen dem NOW-Kommunikationsteam rechtzeitig (mindestens sechs Wochen im Voraus) angekündigt werden. Bei öffentlichkeitswirksamen und für die Presse sowie für die allgemeine Öffentlichkeit besonders interessanten Veranstaltungen ist das BMV um eine Beteiligung der Leitungsebene bemüht. Die Kontaktaufnahme erfolgt über die NOW-Kommunikation.

## 6. Digitale Produkte (Websites, Social Media)

### Website

Eine Website bzw. eine Landingpage stellt die digitale Präsenz Ihres Projekts sicher. Hier können Sie Ihre Geschichten und Ergebnisse bewerben und Ihre Erfolge festhalten. Im Footer der Landingpage ist die in Kapitel 2 dargestellte Logo-Kombination einzusetzen – diese können auch gerne mit Links zu den jeweiligen Websites hinterlegt werden.

### Social Media

Wir freuen uns, wenn Sie über Social Media kommunizieren. Verwenden Sie die richtigen #Hashtags – diese funktionieren in den sozialen Medien wie Etiketten. Nutzerinnen und Nutzer, die sich für ein bestimmtes Thema interessieren, können über die Suchfunktion nach dem Hashtag suchen und damit verbundenen Content finden.

Wir empfehlen folgende Hashtags:

#BMV #NOW #BAV #BaF

Darüber hinaus können folgende Accounts verlinkt werden:

LinkedIn: [NOW GmbH](#), [Bundesministerium für Verkehr](#)

Mastodon: [@bmv@mastodon.social](#)

Eine vorherige Abstimmung von Social-Media-Postings mit der NOW GmbH sowie das Verwenden von Logos oder Textbausteinen ist nicht notwendig.