

Leitfaden Kommunikation für das Gesamtkonzept Erneuerbare Kraftstoffe

Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Fördervorhaben ist ausdrücklich gewünscht.
Geeignete Anlässe zur medienwirksamen Umsetzung sind Projektstarts, Inbetriebnahme
von Anlagen, VIP-Termine, Projektabschlüsse, usw.

**Bitte benennen Sie eine Kontaktperson für alle Kommunikationsmaßnahmen
im Rahmen des Fördervorhabens.**

Stand: August 2024

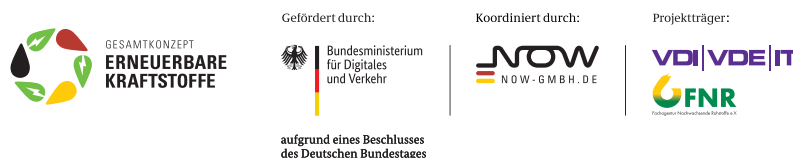
1. Pressearbeit

Alle externen Kommunikationsmittel, die Ergebnis oder Bestandteil eines geförderten Projektes sind (Pressemitteilungen, Projektsteckbriefe, Statistiken, Broschüren), müssen prominent mit folgenden Informationen versehen werden:

- mit dem spezifischen Logo des Förderprogramms
- mit dem Förderlogo des BMDV
- mit dem „koordiniert durch NOW“-Logo
- den Logo(s) der jeweils zuständigen Projektträger
- mit dem zugehörigen Textbaustein

Logo-Kombination für Projekte im Rahmen ...

a) ... der Förderrichtlinie für die Entwicklung regenerativer Kraftstoffe



Textbaustein:

»Das Projekt XY wird im Rahmen des Gesamtkonzepts Erneuerbare Kraftstoffe mit insgesamt XY Euro durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr gefördert. Die Förderrichtlinie für die Entwicklung regenerativer Kraftstoffe wird von der NOW GmbH koordiniert und durch die Projektträger VDI/VDE Innovation + Technik GmbH sowie die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V. umgesetzt.«

b) ... der Entwicklungsplattform für PtL-Kraftstoffe:



Textbaustein:

»Das Projekt XY wird im Rahmen des Gesamtkonzepts Erneuerbare Kraftstoffe mit insgesamt XY Euro durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr gefördert. Der wettbewerbliche Förderaufruf „Errichtung und Betrieb einer Entwicklungsplattform für Power-to-Liquid-Kraftstoffe“ wird von der NOW GmbH koordiniert und durch den Projektträger VDI/VDE Innovation + Technik GmbH umgesetzt.«

Für Kommunikationsmaßnahmen in englischer Sprache, gelten folgende Logokombination und Textbausteine:

Logo-Kombination für Projekte im Rahmen ...

a) ... der Förderrichtlinie für die Entwicklung regenerativer Kraftstoffe



Textbaustein:

»Project XY is funded with a total of XY euros by the Federal Ministry for Digital and Transport as part of the Funding Programme Renewable Fuels. The funding guideline for the development of renewable fuels is coordinated by NOW GmbH and supported by the project management agencies VDI/VDE Innovation + Technik GmbH and Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V. (Agency for Renewable Resources).«

b) ... der Entwicklungsplattform für PtL-Kraftstoffe:



Textbaustein:

»Project XY is funded with a total of XY euros by the Federal Ministry for Digital and Transport as part of the Funding Programme Renewable Fuels. The competitive call for funding to construct and operate a PtL development and demonstration platform is coordinated by NOW GmbH and supported by the project management agency VDI/VDE Innovation + Technik GmbH.«

Pressemitteilungen sind rechtzeitig mit der NOW-Kommunikation abzustimmen. Die Förderung durch das BMDV und die Fördersumme sind möglichst am Anfang der Pressemitteilung zu nennen. Zitate von BMDV- bzw. NOW- oder Projektträger-Vertretern müssen mit der NOW-Kommunikation abgestimmt werden.

Die Logos und die Logokombinationen dürfen nicht verändert werden.

Die Logos dürfen nie negativ (farbverkehrt) eingesetzt werden.

Sie müssen gut erkennbar und an prägnanter Stelle platziert werden.

Erst-Brandings müssen von der NOW freigegeben werden.

2. Veranstaltungen

Öffentliche Veranstaltungen müssen rechtzeitig (mindestens sechs Wochen im Voraus) mit der NOW-Kommunikation abgestimmt werden. Bei öffentlichkeitswirksamen und für die Presse sowie für die allgemeine Öffentlichkeit besonders interessanten Veranstaltungen ist eine Beteiligung der BMDV-Leitungsebene anzustreben. Die Kontaktaufnahme erfolgt über die NOW-Kommunikation. Hierfür ist ein Grobkonzept der Veranstaltung notwendig.

Die Projektpartner werden gebeten, im Nachgang einer Veranstaltung Fotos und ggf. weitere Presseclippings zu übersenden.

Vorträge zur Präsentation der Projekte müssen einen Hinweis auf den Fördermittelgeber BMDV, die Programmgesellschaft NOW und den jeweiligen Projektträger enthalten.

3. Branding

Sofern in den geförderten Projekten Pilot-/Demonstrationsanlagen errichtet oder Anlagenteile in bestehende Infrastrukturen eingebaut werden, ist die in Kapitel 1 genannte Logo-Kombination in geeigneter Weise sichtbar anzubringen. Die Anbringung der Logo-Kombination ist mit der NOW GmbH im Vorhinein abzustimmen.

4. Im Auftrag des BMDV erstellte Studien

Bei Studien bzw. Dienstleistungsaufträgen, die im Rahmen des Gesamtkonzepts Erneuerbare Kraftstoffe beauftragt werden, muss auf dem Deckblatt der Veröffentlichung folgendes hervorgehen:

- Auftraggeber ist das BMDV
- Auftragsvergabe und Studienbegleitung durch die Programmgesellschaft NOW / den Projektträger
- die zugehörige Logokombination werden im Download angeboten und als STUDIE gekennzeichnet

5. Webseiten

Bei der Gestaltung eines Internetauftritts sind die Bestimmungen der Barrierefreien Informationstechnik Verordnung (BITV) zu beachten. Dies bezieht auch die Dateien ein, die über den Auftritt angeboten werden. Dateien, die im Rahmen des Projektes für das BMDV erstellt werden (z.B. Projektberichte, Broschüren), fallen ebenfalls unter die Vorgaben der BITV.

Alle Logos und technischen Spezifizierungen stehen unter www.now-gmbh.de/wissensfinder zum Download bereit. Die Ergänzung von Partner-Logos ist möglich.

Ansprechpartnerin

Lea Herrmann

Managerin Presse & Publikationen

Telefon: +49 (0)172 279 20 35

E-Mail: leamaya.herrmann@now-gmbh.de