

## HyLand – Regionenförderung des NIP

### Template zur Einreichung eines Wettbewerbsbeitrags in der Kategorie „HyExperts“ in der Auslobungsrunde Frühjahr 2021

#### Allgemeine Angaben zum Wettbewerbsbeitrag:

Konzepttitel:	
Einreicher:	
Beteiligte Partner:	
Ansprechpartner/ Koordinator:	
Straße, Nr., PLZ:	
Telefon:	
E-Mail:	
Datum Skizze:	
Kurzbeschreibung: (max. 1.000 Zeichen)	

Geplante Laufzeit des Vorhabens:

Start (MM/JJ)	Ende (MM/JJ)	Monate gesamt

Kostenschätzung der auszuschreibenden Beratungsleistungen:

--

#### **1. Skizzierung des regionalen integrierten Wasserstoffkonzeptes**

- Inhalt und Ziele des Konzepts – Ideen und Ansätze die im Rahmen des Projektes konkretisiert und ausgearbeitet werden sollen
- Darstellung der angestrebten lokalen Wertschöpfungskreisläufe
- Darstellung der bestehenden Herausforderungen und der benötigten Beratungsleistung

#### **2. Arbeits- und Aufwandsplanung zur Erstellung des integrierten Wasserstoffkonzeptes**

- Zeit- und Arbeitsplan
- Benennung und Abschätzung der Kosten der zu vergebenden Beratungsleistungen mit ggf. konkreter Leistungsbeschreibung

#### **3. Zusammensetzung, Wissen und Erfahrungen des regionalen Akteursnetzwerks**

- Darstellung der beteiligten Akteure mit Rollen und Verantwortlichkeiten innerhalb der Machbarkeitsstudie (Ggf. auch weitere relevante Akteure)

- Vorwissen/Erfahrungen in Bezug auf Wasserstoff (Vorstudien, Recherche, Projektideen, Projekte)
- Anzahl der eingereichten Absichtserklärungen (LOI)

#### 4. **Realisierungsaussicht der angedachten Projektideen**

- Verbindlichkeit der regionalen Akteure (Absichtserklärungen, Vorprojekte etc.)
- Skalierbarkeit der Projektideen
- Geplante Wirtschaftliche Verwertung mit Herausforderungen und Erfolgsaussichten der Projektideen in einer späteren praktischen Umsetzung

#### 5. **Sichtbarkeit**

- Darstellung der Maßnahmen
  - zur öffentlichen Wahrnehmung des Vorhabens
  - zur Einbindung der Öffentlichkeit bei Planung und Umsetzung
  - Zur überregionalen Vernetzung mit anderen Projekten

#### 6. **Übertragbarkeit und Anknüpfungspunkte (Multiplikatoreffekte)**

- Übertragbarkeit der Ergebnisse auf andere Regionen
- Konkrete Anknüpfungspunkte für benachbarte/vergleichbare Regionen