**HyLand – Regionenförderung des NIP**

**Template zur Einreichung eines Wettbewerbsbeitrags in der Kategorie „HyExperts“ in der Auslobungsrunde Frühjahr 2021**

**Allgemeine Angaben zum Wettbewerbsbeitrag:**

|  |  |
| --- | --- |
| Konzepttitel: |  |
| Einreicher: |  |
| Beteiligte Partner: |  |
| Ansprechpartner/ Koordinator: |  |
| Straße, Nr., PLZ: |  |
| Telefon: |  |
| E-Mail: |  |
| Datum Skizze: |  |
| Kurzbeschreibung:  (max. 1.000 Zeichen) | |

Geplante Laufzeit des Vorhabens:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Start (MM/JJ) | Ende (MM/JJ) | Monate gesamt |
|  |  |  |

Kostenschätzung der auszuschreibenden Beratungsleistungen:

|  |
| --- |
|  |

1. **Skizzierung des regionalen integrierten Wasserstoffkonzeptes**

* Inhalt und Ziele des Konzepts – Ideen und Ansätze die im Rahmen des Projektes konkretisiert und ausgearbeitet werden sollen
* Darstellung der angestrebten lokalen Wertschöpfungskreisläufe
* Darstellung der bestehenden Herausforderungen und der benötigten Beratungsleistung

1. **Arbeits- und Aufwandsplanung zur Erstellung des integrierten Wasserstoffkonzeptes**

* Zeit- und Arbeitsplan
* Benennung und Abschätzung der Kosten der zu vergebenden Beratungsleistungen mit ggf. konkreter Leistungsbeschreibung

1. **Zusammensetzung, Wissen und Erfahrungen des regionalen Akteursnetzwerks**

* Darstellung der beteiligten Akteure mit Rollen und Verantwortlichkeiten innerhalb der Machbarkeitsstudie (Ggf. auch weitere relevante Akteure)
* Vorwissen/Erfahrungen in Bezug auf Wasserstoff (Vorstudien, Recherche, Projektideen, Projekte)
* Anzahl der eingereichten Absichtserklärungen

1. **Realisierungsaussicht der angedachten Projektideen**

* Verbindlichkeit der regionalen Akteure (Absichtserklärungen, Vorprojekte etc.)
* Skalierbarkeit der Projektideen
* Geplante Wirtschaftliche Verwertung mit Herausforderungen und Erfolgsaussichten der Projektideen in einer späteren praktischen Umsetzung

1. **Sichtbarkeit**

* Darstellung der Maßnahmen
* zur öffentlichen Wahrnehmung des Vorhabens
* zur Einbindung der Öffentlichkeit bei Planung und Umsetzung
* Zur überregionalen Vernetzung mit anderen Projekten

1. **Übertragbarkeit und Anknüpfungspunkte (Multiplikatoreffekte)**

* Übertragbarkeit der Ergebnisse auf andere Regionen
* Konkrete Anknüpfungspunkte für benachbarte/vergleichbare Regionen