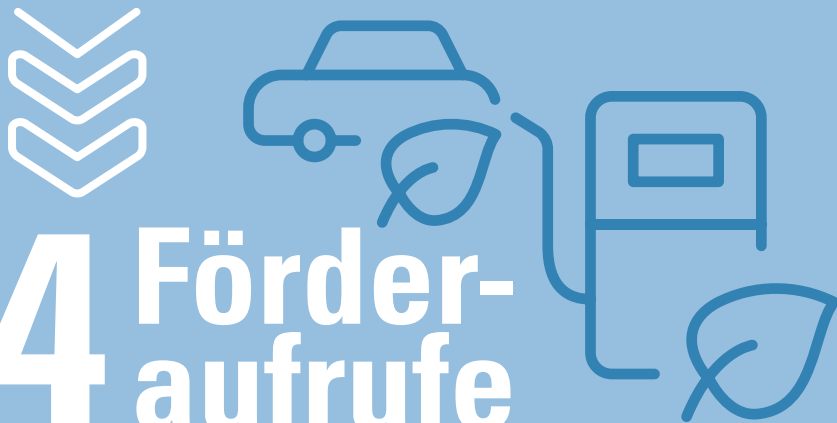


Seit 2015

wird die Erstellung von Elektromobilitätskonzepten im Förderprogramm *Elektromobilität vor Ort* des BMVI gefördert.



4 Förderaufufe



210

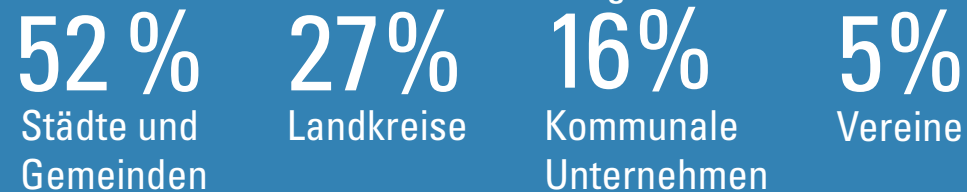
Konzepte bewilligt.

44 von 210

Zuwendungsempfängern des 1. und 2. Förderaufufes (erste abgeschlossene Konzepte)



Die Antworten verteilen sich wie folgt:



Die Befragungsergebnisse spiegeln nicht das Vorgehen aller Kommunen und kommunalen Unternehmen in Deutschland wider.

LEARNING 1

Elektromobilität ist ein

Querschnittsthema



FUHRPARKMANAGEMENT



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG



UMWELT/KLIMA



Fachabteilungen müssen neue Kommunikations- und Koordinationsprozesse entwickeln.

LEARNING 2

62%

Kommunale Verwaltungen

53%

Kommunale Unternehmen



haben keine Beschaffungspläne für E-Fahrzeuge erstellt.



Die **Konkretisierung der Beschaffung** am Ende der Konzepterstellung **muss stärker angegangen** werden, um die Elektrifizierung zu unterstützen.

LEARNING 4

Die Durchführung der

- Fuhrparkanalyse
- Bedarfsanalyse
- differenzierten Kostenbetrachtung

führen zu **erhöhten Umsetzungschancen** des Konzeptes.



LEARNING 3

Das **Vorhandensein eines „Kümmers“** wirkt sich positiv auf die Umsetzung des Elektromobilitätskonzepts aus.

LEARNING 5

Beschaffung der Fahrzeuge

Kaufen statt Leasen



Bei der Beschaffung wurde der Kauf aufgrund des Förderprogramms dem Leasing vorgezogen.

LEARNING 6

50%



haben keine Bedarfsanalyse durchgeführt

Für einen **strategischen und bedarfsorientierten Aufbau** muss dies fester Bestandteil eines Ladeinfrastrukturkonzeptes sein.

LEARNING 8

Exklusive Nutzung von Ladeinfrastruktur wurde bisher nur zu einem geringen Anteil berücksichtigt.



Carsharing oder Nutzergruppen wie z. B. **Taxis, Unternehmen** sollten bei der Konzepterstellung mehr bedacht werden.



LEARNING 9



Die Kommunen sind bei der **Entscheidung** zur Anbindung der Ladeinfrastruktur im Thema **Roaming** überwiegend **nicht involviert**.



LEARNING 10

Der **Bedarf an Ladeinfrastruktur** steigt – benachbarte Kommunen und Landkreise sollten mit einbezogen werden.



Aktuell



2022



2030

LEARNING 11

26%



haben eigene Förderprogramme initiiert

Kommunale Förderprogramme für Ladeinfrastruktur wenden sich hauptsächlich an Unternehmen und Privatpersonen.