

Seit 2015

wird die Erstellung von Elektromobilitätskonzepten im Förderprogramm
Elektromobilität vor Ort des BMVI gefördert.



4 Förder- aufrufe



210

Konzepte bewilligt.

44 von 210

Zuwendungsempfängern des 1. und 2. Förderaufrufes (erste abgeschlossene Konzepte)

Die Antworten verteilen sich wie folgt:

52 %

Städte und
Gemeinden

27%

Landkreise

16%

Kommunale
Unternehmen

5%

Vereine



Die Befragungsergebnisse spiegeln nicht das Vorgehen aller Kommunen und kommunalen Unternehmen in Deutschland wider.

LEARNING 1

Elektromobilität ist ein

Querschnittsthema



FUHRPARKMANAGEMENT



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG



UMWELT/KLIMA



Fachabteilungen müssen neue Kommunikations- und Koordinationsprozesse entwickeln.

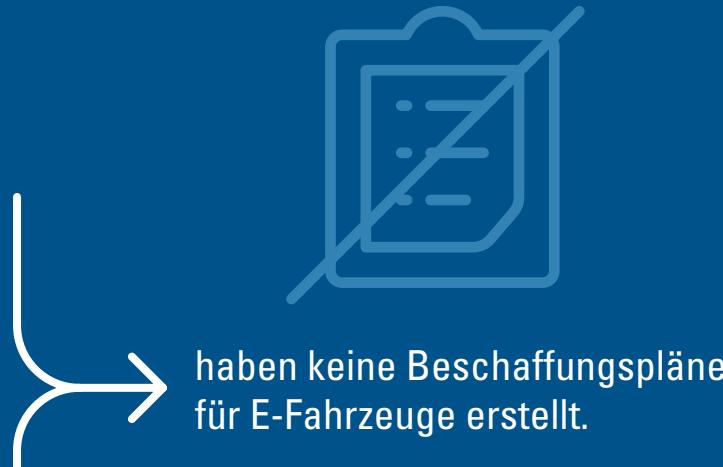
LEARNING 2

62%

Kommunale Verwaltungen

53%

Kommunale Unternehmen



haben keine Beschaffungspläne
für E-Fahrzeuge erstellt.



Die **Konkretisierung der Beschaffung** am Ende der Konzepterstellung **muss stärker angegangen** werden, um die Elektrifizierung zu unterstützen.

LEARNING 4

Die Durchführung der



- Fuhrparkanalyse
- Bedarfsanalyse
- differenzierten Kostenbetrachtung

führen zu **erhöhten Umsetzungschancen**
des Konzeptes.



LEARNING 3

Das **Vorhandensein eines „Kümmerers“** wirkt sich positiv auf die Umsetzung des Elektromobilitätskonzepts aus.

LEARNING 5

Beschaffung der Fahrzeuge

Kaufen statt Leasen



Bei der Beschaffung wurde der Kauf aufgrund des Förderprogramms dem Leasing vorgezogen.

LEARNING 6**50 %****haben keine
Bedarfsanalyse durchgeführt**

Für einen **strategischen und bedarfsoorientierten Aufbau** muss dies fester Bestandteil eines Ladeinfrastrukturkonzeptes sein.

LEARNING 7

Die Kennzeichnung der Ladeinfrastruktur wird überwiegend durch

Positive Beschilderung (nach StVö)
+ **zusätzliche Fahrbahnmarkierung**

im öffentlichen Raum vorgenommen.

**LEARNING 8**

**Exklusive Nutzung von Ladeinfrastruktur
wurde bisher nur zu einem geringen Anteil berücksichtigt.**



Carsharing oder Nutzergruppen wie
z. B. **Taxis, Unternehmen** sollten bei der
Konzepterstellung mehr bedacht werden.

**LEARNING 10**

Der **Bedarf an Ladeinfrastruktur** steigt –
benachbarte Komunen und Landkreise sollten
mit einbezogen werden.

**LEARNING 9**

Die Kommunen sind bei der **Entscheidung** zur
Anbindung der Ladeinfrastruktur im Thema
Roaming überwiegend **nicht involviert**.

**LEARNING 11****26 %**

**haben eigene
Förderprogramme
initiiert**

Kommunale Förderprogramme
für Ladeinfrastruktur wenden sich
hauptsächlich an Unternehmen
und Privatpersonen.

Aktuell

2022

2030