

# Leitfaden Kommunikation für die Förderrichtlinie Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge (LIS)

Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Fördervorhaben ist ausdrücklich gewünscht.

Geeignete Anlässe zur medienwirksamen Umsetzung sind Projektstarts, neue Hardware (Fahrzeuge, Betankungs-/Ladeinfrastruktur), VIP-Termine, Projektabschlüsse, usw.

**Bitte benennen Sie eine Kontaktperson für alle Kommunikationsmaßnahmen.**

Stand: Dezember 2021

# Leitfaden Kommunikation

## 1. Pressearbeit

Alle externen Kommunikationsmittel, die Ergebnis oder Bestandteil eines geförderten Projektes sind (Pressemitteilungen, Projektsteckbriefe, Statistiken, Broschüren), müssen prominent mit folgenden Logos versehen werden:

- mit dem spezifischen Logo des Förderprogramms
- mit dem Förderlogo des BMDV
- mit dem „koordiniert durch NOW“-Logo

Logo-Kombination für LIS:

Gefördert durch:



Koordiniert durch:



Alle Logos und technischen Spezifizierungen stehen unter [www.now-gmbh.de/wissensfinder](http://www.now-gmbh.de/wissensfinder) zum Download bereit. Die Ergänzung von Partner-Logos ist möglich.

Pressemitteilungen sind rechtzeitig mit NOW Kommunikation abzustimmen. Die Förderung durch das BMDV und die Fördersumme sind möglichst am Anfang der Pressemitteilung zu nennen.

Der entsprechende Textbaustein je nach Förderprogramm:

»Das Projekt XY wird im Rahmen der Förderrichtlinie Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge (LIS) mit insgesamt XY Euro durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr gefördert. Die Förderrichtlinie wird von der NOW GmbH koordiniert.«

Zitate von BMDV- bzw. NOW-Vertretern müssen mit NOW Kommunikation abgestimmt werden.

# Leitfaden Kommunikation

## 2. Veranstaltungen

Öffentliche Veranstaltungen müssen rechtzeitig (mindestens sechs Wochen im Voraus) mit der NOW Kommunikation abgestimmt werden. Das Ergebnis muss dem zuständigen Projektträger mitgeteilt werden. Bei öffentlichkeitswirksamen und für die Presse sowie für die allgemeine Öffentlichkeit besonders interessanten Veranstaltungen ist eine Beteiligung der BMDV-Leitungsebene anzustreben. Die Kontaktaufnahme erfolgt über die NOW Kommunikation. Hierfür ist ein Grobkonzept der Veranstaltung notwendig.

Die Projektpartner werden gebeten, im Nachgang einer Veranstaltung Fotos und ggf. weitere Presseclippings zu übersenden.

Vorträge zur Präsentation der Projekte müssen einen Hinweis auf den Fördermittelgeber BMDV, die Programngesellschaft NOW und den jeweiligen Projektträger bzw. die Bewilligungsbehörde enthalten.

## 3. Branding

Sofern öffentlich sichtbare Hardware (wie z.B. Fahrzeuge und Ladeinfrastruktur) in den geförderten Projekten mit Logos etc. gekennzeichnet werden, muss auch die für das jeweilige Programm geltende Logokombination angebracht werden.

Unbedingt zu beachten:

Die Logos und die Logokombinationen dürfen nicht verändert werden.

Die Logos dürfen nie negativ (farbverkehrt) eingesetzt werden.

Sie müssen gut erkennbar und an prägnanter Stelle platziert werden.

Erst-Brandings müssen von der NOW freigegeben werden.

## Leitfaden Kommunikation

### 4. Im Auftrag des BMDV erstellte Studien

Bei Studien bzw. Dienstleistungsaufträgen die im Rahmen der Förderprogramme NIP II und Elektromobilität beauftragt werden muss auf dem Deckblatt der Veröffentlichung folgendes hervorgehen:

- Auftraggeber ist das BMDV
- Auftragsvergabe und Studienbegleitung durch die Programmgesellschaft NOW

Beauftragt durch:



Vergabe und Projektbegleitung durch:



### 5. Wettbewerbe

Ausgelobt durch:



Gestaltung und Umsetzung durch:



#### **Ansprechpartnerin**

##### **Nina Posdziech**

Managerin Kommunikation

Telefon: +49 (0)30 311 61 16 204

E-Mail: [nina.posdziech@now-gmbh.de](mailto:nina.posdziech@now-gmbh.de)