

Regionale Projektleitstelle 2011-2013 – Modellregion Berlin/Potsdam – Schlussbericht

• Arbeitsplan • Elektromobilität • Förderprogramm • Gesamtmarktentwicklung • Konzeptstudie • Koordination (Organisation) • Projektabwicklung • Projektmanagement • Regionalförderung • zukünftiger Bedarf

Abstract

Grundlegendes Ziel des Förderschwerpunktes "Modellregionen Elektromobilität" war es, Elektromobilität im öffentlichen Raum zu fördern und die Marktvorbereitung voranzubringen. Des Weiteren lag der Förderschwerpunkt auf der Entwicklung integrativer ganzheitlicher Mobilitätskonzepte sowie dem Nachweis der technischen Alltagstauglichkeit der Elektromobilität.

Die Modellregion Elektromobilität Berlin-Potsdam wurde im Jahre 2009 etabliert. Im Rahmen des Förderprogramms wurden im gleichen Jahr Regionale Projektleitstellen als zentrale Anlaufstellen für Projektpartner und Anfragen aus der Region sowie als Schnittstelle zur nationalen Programmkoordination eingerichtet. Die Regionale Projektleitstelle war dabei verantwortlich für die Integration und Koordination der Einzelakteure, die Kommunikation des Gesamtthemas, die langfristige Unterstützung der Elektromobilität in der Modellregion sowie die aktive Suche nach weiteren regionalen Finanzierungsmöglichkeiten.

In diesem Bericht werden die Tätigkeiten der Regionalen Projektleitstelle für die Modellregion Berlin-Potsdam im Gesamtkontext dargestellt. Zur Umsetzung ihrer Aufgaben gliederte sich das Vorhaben der Regionalen Projektleitstelle in die folgenden Arbeitspakete: AP1 Programmmanagement, AP2 Projektentwicklung und Umsetzung, AP3 Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.

Der Bericht enthält eine ausführliche Darstellung der Aktivitäten in den drei Arbeitspaketen. Mit der Regionalen Projektleitstelle wurde eine Anlaufstelle geschaffen, die von verschiedensten Parteien in Anspruch genommen worden ist und die diesen Akteuren in geeigneter Weise helfen konnte. Ein direkter Nutzen ergab sich in der Unterstützung der Projekte im Prozess der Skizzenbildung und Antragstellung.

Die Projekte trugen nicht nur zur Stärkung der Region bei sondern auch zur Zielerreichung der Förderrichtlinie Elektromobilität. Die Erprobung von unterschiedlichen Mobilitätskonzepten in den Projekten förderte zu-

dem signifikant das Ziel der Bundesregierung, Leitmarkt für Elektromobilität zu werden. Die durchgeführten Aktionen zur Öffentlichkeitsarbeit dienten dazu, die Sichtbarkeit für die Elektromobilität zu erhöhen und damit ebenfalls zu dem Ziel des Leitmarkts beizutragen.

Die Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH hat durch die Arbeit in der Regionalen Projektleitstelle zusätzliche Kompetenzen im Bereich des Programmmanagements erworben und kann diese auch in anderen Themenfeldern einsetzen - z.B. zur Weiterentwicklung der Berliner Agentur für Elektromobilität eMO, die von Berlin Partner getragen wird. Mit den gewonnenen Erfahrungen lassen sich zudem mit Hilfe von Berlin Partner zusätzliche Partnerschaften für weitere Projekte aufbauen.

Autoren und Institution

Behrendt, Frank; Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, DE

Link zum vollständigen Abschlussbericht

<http://edok01.tib.uni-hannover.de/edoks/e01fb14/804396744.pdf>

Förderkennzeichen

03EM0100

Partner	Laufzeitbeginn	Laufzeitende	Projektbudget	Fördersumme
Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH	01.11.2011	31.12.2013	375.189 €	187.594 €
Gesamt			375.189 €	187.594 €



Dieser Steckbrief wurde mit Unterstützung der WTI-Frankfurt eG nach wissenschaftlichen Richtlinien zur Dokumentation von Fachinformationen erstellt.