

Kundenakzeptanzforschung sowie Elektromobilität und Stadt

Die Plattform sozialwissenschaftliche Begleitforschung hat zwei Themenschwerpunkte: die Analyse der Kundenakzeptanz sowie den Bereich Elektromobilität und Stadtgestaltung. Die Leitung des Projekts sowie die Betrachtung der Kundenseite liegt beim Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI in Karlsruhe. Hierzu koordiniert das Fraunhofer ISI eine Arbeitsgruppe mit Teilnehmern aus allen Modellregionen, in der zum einen die Erkenntnisse der Regionen zur Kundenforschung zusammenfließen, zum anderen die Erhebung eines einheitlichen Datensatzes über alle Projekte der Modellregionen abgestimmt wird. Auf dieser Grundlage erstellt das Fraunhofer ISI ein Kundenanforderungs- und -akzeptanzprofil für Elektromobilität.

Den Themenschwerpunkt Elektromobilität und Stadtgestaltung verantwortet das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) in Stuttgart. Dieser umfasst eine Befragung unter den in das Modellregionen-Programm involvierten Städten, den Innovationswettbewerb »Elektromobile Stadt 2050« sowie die Beschreibung internationaler Ansätze zur Verbindung von Elektromobilität und Stadtgestaltung. Die Ergebnisse werden vom Fraunhofer IAO in einer Roadmap »Elektromobile Stadt« zusammengeführt und auf einer Konferenz im Herbst 2011 der Öffentlichkeit vorgestellt.

PARTNER	LAUFZEITBEGINN	LAUFZEITENDE	PROJEKTBUDGET	FÖRDERSUMME
Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.	01.03.2010	30.09.2011	604.635	604.635

Förderkennzeichen 03KP5002