

# PRAXISTEST BRENNSTOFFZELLE

EMPIRISCHE BEGLEITFORSCHUNG DURCH **GfK**

26. November 2015  
GfK Energy, Environment & Industrial Goods



# Fragen zur Marktvorbereitung und Markteinführung der Brennstoffzellen-Heizgeräte (BZH)

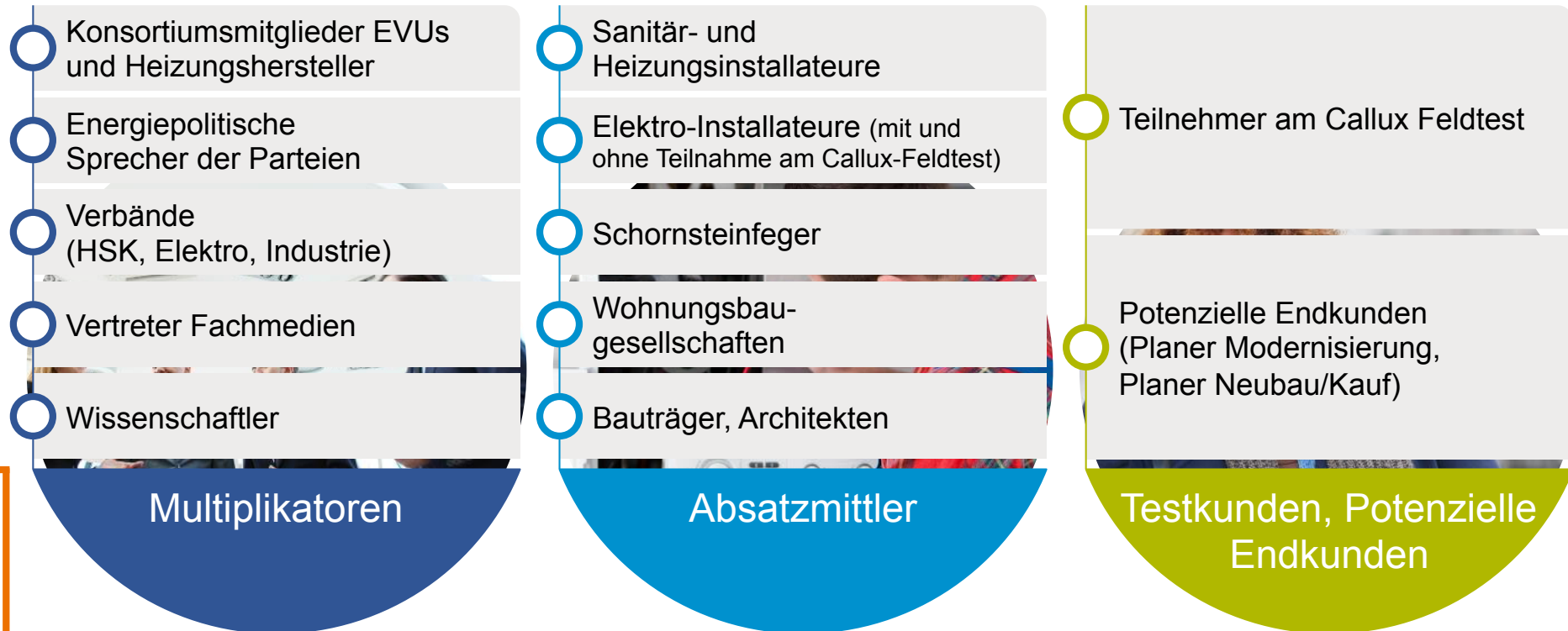
Wie kann die BZH bei relevanten Zielgruppen positioniert werden?

Welche Kerneigenschaften der BZH (Effizienz, Autarkie, Ökologie) sollten in den Vordergrund gerückt werden?

Welche Nutzenargumente steigern die Akzeptanz potenzieller Kunden?

Wie gelingt die positive Differenzierung zu anderen innovativen Technologien?





**Web-Community**



Multiplikatoren



Absatzmittler



Testkunden, Potenzielle  
Endkunden

Perspektiven  
der verschiedenen  
Marktteilnehmer





Multiplikatoren



Absatzmittler

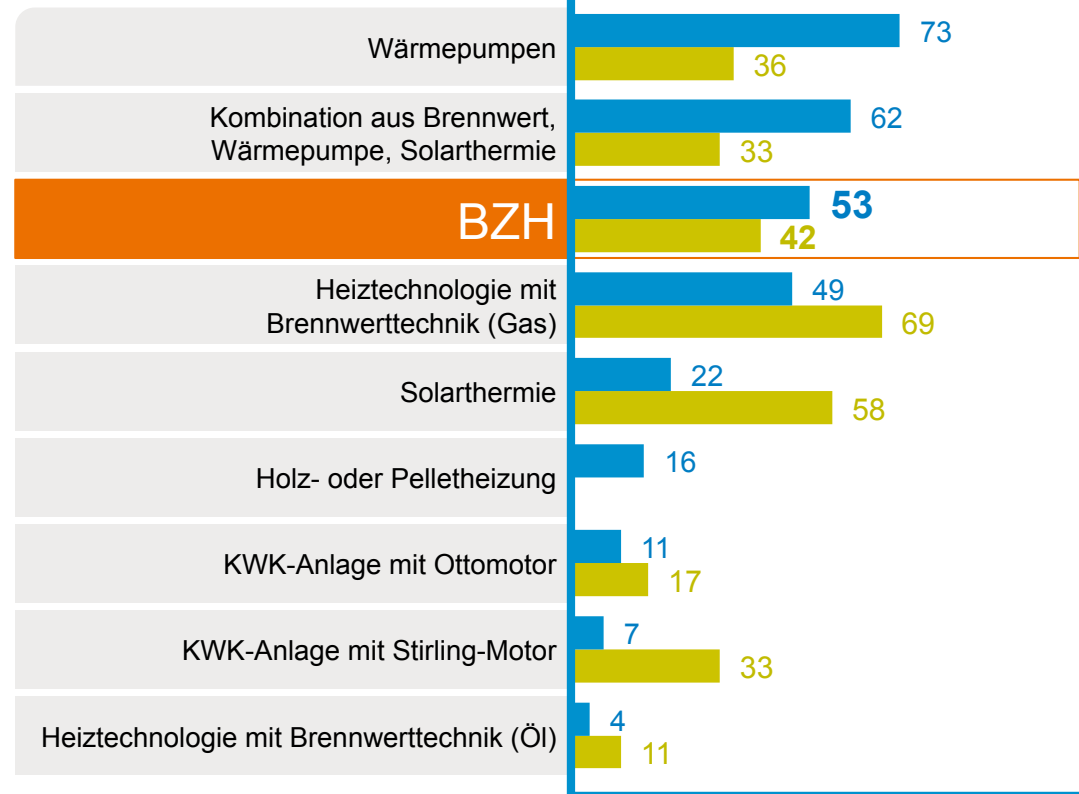


Testkunden, Potenzielle  
Endkunden

Perspektiven  
der verschiedenen  
Marktteilnehmer

**ETWA DIE  
HÄLFTE**  
der Installateure  
räumt der BZH große  
Marktchancen ein und  
würde diese auch den  
Kunden zum Einbau  
empfehlen

Angaben in % ● 2009 ● 2015





Multiplikatoren



Absatzmittler



Testkunden, Potenzielle  
Endkunden

Pe  
der vo  
nen  
Marktteilnehmer



Spontan **hohe Attraktivität** des Brennstoffzellen-Heizgerätes bei Endkunden ...



... knapp **die Hälfte** der potenziellen Endkunden würde in Zukunft **ernsthaft ein Brennstoffzellen-Heizgerät in Betracht ziehen**

„Hohe Kostenersparnisse

„Umweltfreundlich

„Erzeugt Wärme und Strom gleichzeitig

„Gerät mit neuester Technologie

„CO<sub>2</sub>-Ausstoß wird reduziert

**TESTKUNDEN,  
POTENZIELLE ENDKUNDEN**

Umfangreiche  
Aufklärungs-  
& Informationsarbeit  
für Endkunden und  
Installateure erzielen  
ein hohes Vertrauen

Nur eine klare,  
verständliche  
Darstellung des  
Konzepts und seiner  
Parameter führt  
zu Akzeptanz  
bei Endkunden

Hohes  
Interesse  
und Akzeptanz  
bei Endkunden  
& Absatzmittlern

Die BZH  
wird als  
„innovative Zu-  
kunftstechnologie“  
wahrgenommen

Durch  
Marketingmaß-  
nahmen wurde die  
Bekanntheit der  
BZH konsequent  
gesteigert

Langfristige  
und attraktive  
Subventionen &  
Einspeisevergüt-  
ungen schaffen  
Kaufanreiz

## **Wesentliche Erkenntnisse**

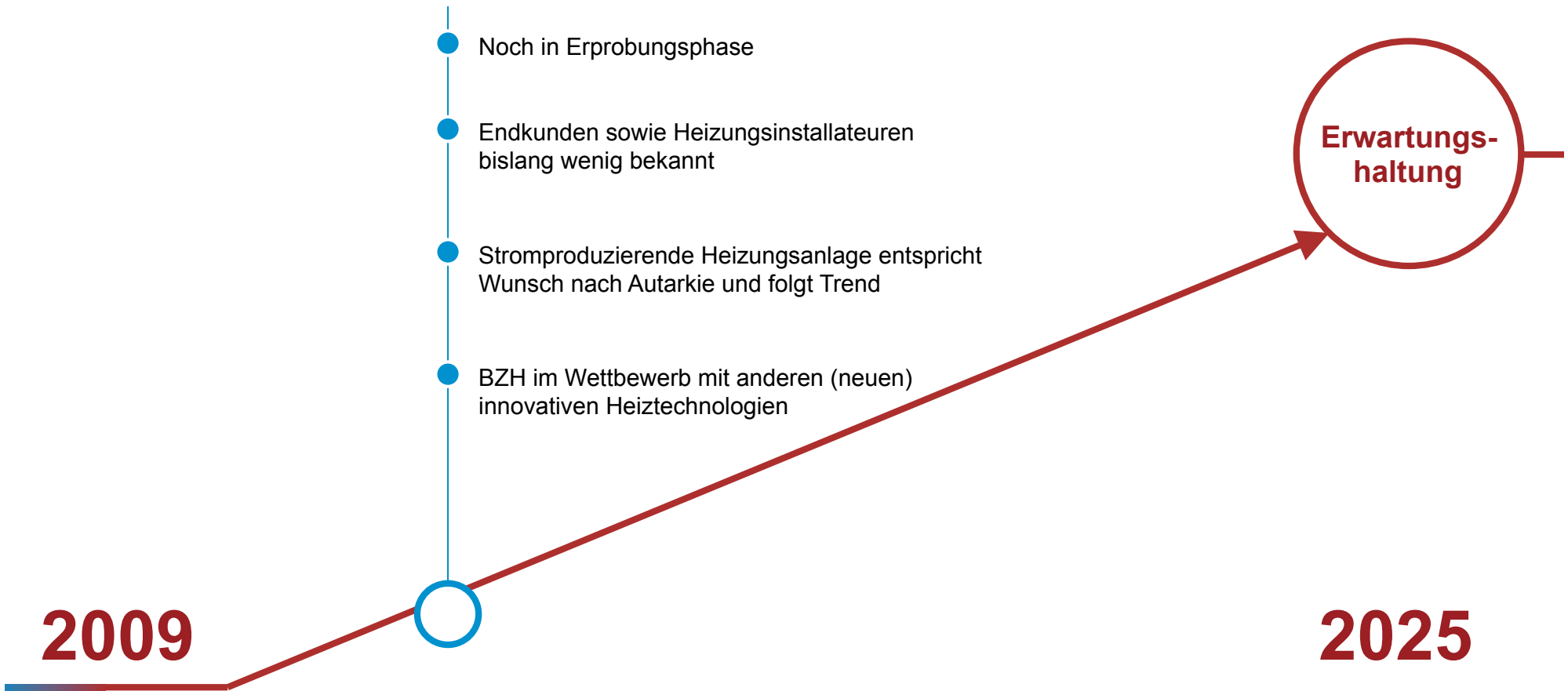
## Heute

- Noch in Erprobungsphase
- Endkunden sowie Heizungsinstallateuren bislang wenig bekannt
- Stromproduzierende Heizungsanlage entspricht Wunsch nach Autarkie und folgt Trend
- BZH im Wettbewerb mit anderen (neuen) innovativen Heiztechnologien

**Erwartungshaltung**

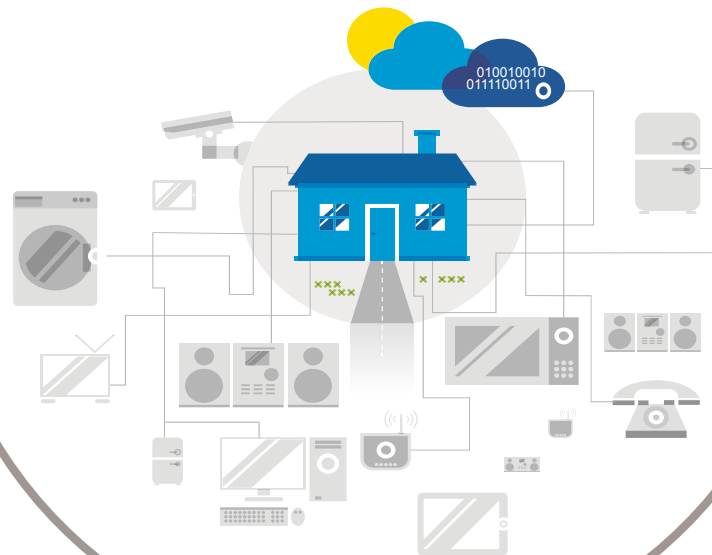
**2009**

**2025**



## Brennstoffzellen-Heizgerät

- Klein
- Energieeffizient
- Günstig
- Einfache und bequeme Steuerung
- Steuerung und Auswertung per PC, Smartphone



## Smart Home

- Einbindung des BZH in Smart Home Technologie
- Nutzung des selbst produzierten Stroms für Elektro-Mobilität

**Vielen  
Dank!**

# PRAXISTEST BRENNSTOFFZELLE

EMPIRISCHE BEGLEITFORSCHUNG DURCH **GfK**

26. November 2015  
GfK Energy, Environment & Industrial Goods

